

DAFTAR PUSTAKA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
SURAT PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR PUSTAKA.....	V
PENDAHULUAN.....	1
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara akademik.....	4
1.4.2 Secara praktis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teoretis.....	8
2.2.1. Teori Stimulus, Organism, Response (S-O-R).....	8
2.3 Landasan Konseptual.....	10
2.3.1. Komunikasi pemasaran.....	10
2.3.2. Brand Ambassador.....	11
2.3.3. Citra Merek.....	14
2.3.4. Persepsi Konsumen.....	15
2.3.6. Perilaku konsumen.....	16
2.3.7. Keputusan Pembelian.....	20
2.3.7.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
2.3.7.4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Kerangka Peneliti.....	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1. Wawancara.....	32
3.6.2 Observasi.....	33
3.6.3. Dokumentasi.....	34

3.6.4. Teknik Keabsahan Data	34
3.6.5. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN	38
4.1. Subjek Penelitian	38
4.1.1. Profile Blackpink.....	38
4.2. Identitas Informan.....	39
4.3 Hasil Penelitian.....	40
BAB V	49
PEMBAHASAN	49
5.1 Pembahasan Penelitian.....	49
6.1 Kesimpulan	58
6.1.2. Saran	61
LAMPIRAN KODING WAWANCARA.....	62
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA.....	69
LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	78